

戲劇學會

惜水大使：參加 2 項目：1. 惜水短片創作比賽 2. 校園惜水推廣大賽

主辦機構：水務局及青協 M21

主辦單位：生命教育及戲劇學會

負責老師：葉偉成老師，許佳溢老師

簡介：

校方一直致力提升學生的學習水平及品德修養，本校生命教育組及戲劇學會參加了由水務局及青協 M21 舉辦的 1. 惜水短片創作比賽及 2. 校園惜水推廣大賽。去向公眾宣揚節約用水的重要訊息，同時培養公眾保護水資源的社會責任，結果我校觀功惜水大使不負所託在 1. 惜水短片創作比賽中，獲得**短片創作比賽-中學組冠軍，並囊括最佳創意、最佳視覺效果、最具潛質獎、最佳音效及禮券 4000 元，表現非常優秀，另外在 2. 校園惜水推廣大賽中**。我校觀功惜水大使更再下一城，**獲得中學組推廣大賽冠軍**，同學為了達到最佳的宣傳珍惜水資源效果，以全方位多管齊下的方法去完成使命！宣傳地點不單單在校園及本身社區，更伸延到港九多區如銅鑼灣及旺角；受眾涵蓋學生，家長，老師，社區人士及訪港遊客。多元活動及務實報告甚得評判讚賞，同學的表現令學校引以為傲，值得再三嘉許，是次頒獎嘉賓是水務署副署長周世威先生、教育局首席助理秘書長（課程

獎項數目	日期	學會	範疇	項目	成績	得獎者			
1	11/2018 至 6/2019	生命教育及 戲劇學會	藝術發展	由水務局及青協 M21	短片創作比賽-中學組冠軍	5A 程胤琪	5A 葛熙源	5B 羅寧華	5B 柯家恒
2				惜水短片創作比賽	最佳創意	5B 薛家輝	5C 胡匡廷	5D 羅同	4A 馬偉健
3					最佳視覺效果	3B 譚奕朗	3B 李鉞濤	3D 馮焯彥	3D 關游奧
4					最具潛質獎	3D 蕭明聰	4A 司徒嘉輝	4B 陳君卓	4C 蔡家豪
5					最佳音效	3D 沈曉東	3D 奚琳凱		
						(獲得報章及水務局刊物點滴報導)			
				(獲得禮券 4000 元)					
6				校園惜水推廣大賽	中學組冠軍	同上			

發展) 李沙崙先生、著名導演林超榮先生及歐文傑先生。是次活動獲得特區政府新聞發布網頁、東方日報及水務署刊物點滴報導。

Photo1

2018-2019 相_採訪 1_水務署職員到我校採訪，訪問校長及學生並恭賀我校成為惜水大贏家囊括多項大獎，報導並刊登在水務署刊物「點滴」報導



P2: 2018-2019 相_採訪 2_水務署職員到我校採訪



2018-2019 相_戲 2_ 我校惜水大使獲得眾多獎項，成為大贏家。由胡匡廷，柯家恆及馮焯彥同學代表領獎並與水務署副署長周世威先生、教育局首席助理秘書長李沙崙先生及頒獎嘉賓合照。



2018-2019 相_導演 1_ 獲得名導演歐文傑邀請合作製作微

Y 惜水大使頒獎 - 雅虎香港 搜尋結果 x 東 中學生創意短片 推廣惜水概念 - x 水語 - - 短片創作大賽及校園惜水 x + - 放大 縮小 關閉

← → ↻ orientaldaily.on.cc/cnt/news/20190630/00176_025.html ☆ 老師

應用程式 觀塘功樂官立中學 |... QR Code Generator (30) KINJAZ | ARE... 標槍技巧 標槍的比... Training Calendar...

中學生創意短片 推廣惜水概念

【本報訊】水是珍貴的天然資源，為培養青少年保護水資源的社會責任，向公眾宣揚節約用水的訊息，水務署鼓勵年輕人成為「惜水大使」，並舉行短片創作大賽及校園惜水推廣活動大賽，參賽者須以「水語」為題，製作短片宣揚珍惜用水的訊息，最終有約五十份參賽作品競逐最佳導演、最佳剪輯、最佳攝影和最佳音效等獎項。



POWERED BY YAHOO!

熱門:
升學顧問 減肥瘦身 海外升學
課程 幼兒課程 電話系統
市場推廣 婚紗攝影 網上商店
禮品 花籃 核數
商標 冷氣工程 英語
興趣班 不織布袋 五金酸料
會計 專業化妝 印刷
脫髮 宣傳方法

望人人保護水資源
其中觀塘功樂官立中學的學生，以「白精靈的啟示」為題，藉可淨化水的化學物「白精靈」，揭示珍惜食水的重要性，若人人保護水資源，根本無需要使用「白精靈」，具創意的故事勇奪短片創作大賽中學組冠軍。頒獎典禮昨舉行，水務署副署長周世威表示，透過連串活動，「惜水大使」對保護珍貴的水資源有更深刻的認識和體會，希望往後各位學生大使肩負重任，將惜水訊息



署方透過連串活動及比賽，培養年輕人保護水資源的社會責任。

<https://orientaldaily.on.cc/cnt/news/20190630/photo/0630-00176-025b1.jpg>

Windows taskbar with search bar: 在這裡輸入文字來搜尋

System tray: 15:08 10/9/2019

中學生創意短片 推廣惜水概念

【本報訊】水是珍貴的天然資源，為培養青少年的保護水資源的社會責任，向公眾宣揚節約用水的訊息，水務署鼓勵年輕人成為「惜水大使」，並舉行短片創作大賽及校園惜水推廣活動大賽，參賽者須以「水語」為題，製作短片宣揚珍惜用水的訊息，最終有約五十份參賽作品競逐最佳導演、最佳剪輯、最佳攝影和最佳音效等獎項。

望人人保護水資源

其中觀塘功樂官立中學的學生，以「白精靈的啟示」為題，藉可淨化水的化學物「白精靈」，揭示珍惜食水的重要性，若人人保護水資源，根本無需要使用「白精靈」，具創意的故事勇奪短片創作大賽中學組冠軍。頒獎典禮昨舉行，水務署副署長周世威表示，透過連串活動，「惜水大使」對保護珍貴的水資源有更深刻的認識和體會，希望往後各位學生大使肩負重任，將惜水訊息在校園及社區內推廣。

至於校園惜水推廣活動大賽，旨在鼓勵年輕人把惜水的生活模式帶進校園及社會，以加強公眾對珍貴水資源的關注。二百多位「惜水大使」在校園及社區，舉辦超過廿多項推廣活動，評審團選出各個優秀活動，並於頒獎典禮嘉許舉辦活動的「惜水大使」。

香港特別行政區政府
新聞公報

GovHK 香港政府一站通 | 简体版 | English | RSS | 字型大小: A A A | 網頁指南

水語——短片創作大賽及校園惜水推廣活動大賽頒獎典禮 (附圖) 去

水語——短片創作大賽及校園惜水推廣活動大賽頒獎典禮 (附圖)

「惜水大使」計劃下的「水語——短片創作大賽」及「校園惜水推廣活動大賽」頒獎典禮今日（六月二十九日）舉行。

水務署副署長周世威在典禮致辭時表示，「惜水大使」在經過連串的學習旅程後，對保護珍貴的水資源有更深刻的認識和體會，往後各位大使將肩負重任，將惜水信息在校園及社區內推廣，培養惜水文化。

「水語——短片創作大賽」參賽者須以「水語」為題，製作短片宣揚珍惜用水的信息。約五十份參賽作品競逐最佳導演、最佳剪輯、最佳攝影和最佳音效等獎項。評審團由水務署助理署長／發展黃恩諾、水務諮詢委員會主席陳漢輝博士、香港青年協會賽馬會Media 21媒體空間（M21）經理陳偉廷、導演林超榮及歐文傑組成，並按作品的內容、創意及感染力等準則進行評分。

圖片

任，將惜水信息在校園及社區內推廣，培養惜水文化。

「水語——短片創作大賽」參賽者須以「水語」為題，製作短片宣揚珍惜用水的信息。約五十份參賽作品競逐最佳導演、最佳剪輯、最佳攝影和最佳音效等獎項。評審團由水務署助理署長／發展黃恩諾、水務諮詢委員會主席陳漢輝博士、香港青年協會賽馬會Media 21媒體空間（M21）經理陳偉廷、導演林超榮及歐文傑組成，並按作品的內容、創意及感染力等準則進行評分。

「校園惜水推廣活動大賽」是「惜水大使」計劃其中一個重點項目，旨在鼓勵年青人把惜水的生活模式帶進校園及社會，以加強公眾對珍貴水資源的關注。二百多位「惜水大使」在校園及社區，舉辦了超過二十多項推廣活動。評審團在考慮有關活動在啟發性、反思性、活動成效等評審準則後，選出各個優秀活動，並於頒獎典禮嘉許舉辦活動的「惜水大使」。

兩項比賽的得獎名單詳見附件。公眾人士可瀏覽「[惜水大使](#)」計劃網頁，欣賞短片創作大賽得獎作品及了解計劃詳情。

水務署與M21於二〇一八／一九年度開展「惜水大使」計劃，成功招募二百多名中學生及大專生擔任「惜水大使」，讓他們更深刻明白保護水資源的重要，從而積極推廣節約用水習慣，為香港建立惜水文化。

完



附件



附件

